

CHIRYO 治療

THE JOURNAL OF THERAPY

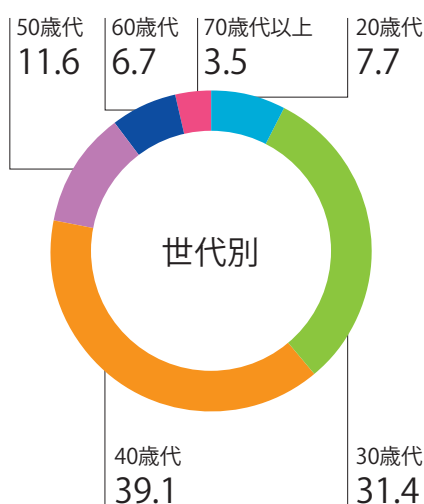
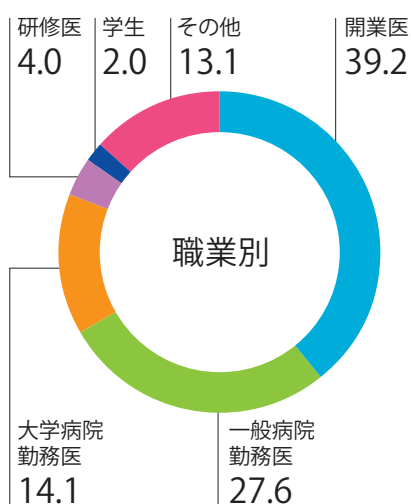
創刊：1920年
発行周期：月刊（毎月1日発行）+ 増刊号（1月）
判型：B5判
発行部数：12,000部
本体価格：2,700円

編集委員会

プライマリ・ケアの現場に携わる医師5名による編集委員会を組織。

媒体概要／広告掲載料金

対象別分布 (%)



広告掲載料金のご案内

広告掲載料 (消費税別)	表2	1色 150,000円 / カラー 330,000円	
	表2 対向	カラー 270,000円	
	表3	1色 120,000円 / カラー 270,000円	
	表4 (寸法: 天地190mm × 左右150mm)	カラー 560,000円	
	記事中 1頁	1色 75,000円 / カラー 220,000円	
	記事中 1/2頁	1色 44,000円	
	色紙 1頁	110,000円	
	綴込 1枚	154,000円 (記事広告は別料金となります)	
	記事広告 1頁	1色 100,000円 / カラー 245,000円	
申込締切	発行日の45日前	原稿締切	発行日の40日前
原稿形態	完全データ (刷見本及び使用ソフト、フォント等記載の仕様明細書添付)		
綴込到着期限	発行日の27日前までに搬入		

〔寸法〕 1頁…天地220mm × 左右150mm (ブリード: 天地257mm × 左右182mm) 1/2頁…天地110mm × 左右150mm
上記金額には消費税は含まれておりません。

本誌の概要および対象とする読者層

- 1920年（大正9年）創刊の、プライマリ・ケアの現場に携わる医師のための医学総合月刊誌。
- 第一線の医療で求められる必要かつ実践的な情報（「診療のコツ」や「専門医への紹介のタイミング」など）を毎号独自の視点でわかりやすく展開。
- プライマリ・ケアの現場で働く医師が、実際の日常臨床で困っていることや知りたいこと、それも教科書やガイドラインには載っていない臨床現場のtips、他科の先生に教えてもらいたいことなど、「痒いところに手が届く」情報を幅広く提供。

これまで医療サービスの細分化・専門分化が進むなか、今後は併行して包括的医療を担う総合診療体制に重点が置かれています。その主役でもある、総合診療医／プライマリ・ケア医／家庭医／GP／一般医など、ジェネラリストに向けた広告媒体誌として、医薬品・医療機器・求人などの情報提供にぜひご利用ください！