

CHIRYO 治療

THE JOURNAL OF THERAPY

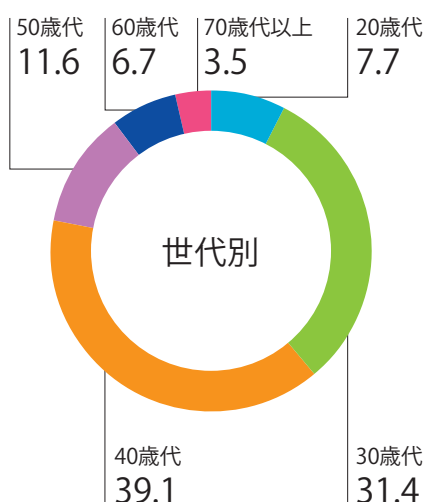
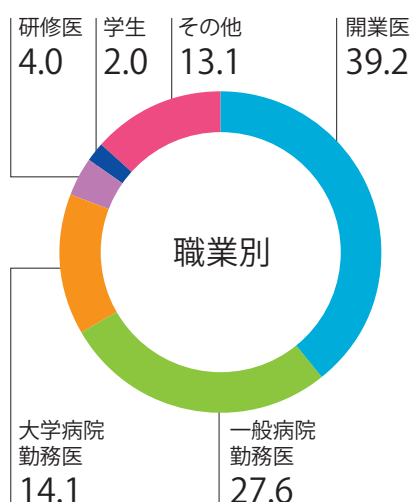
創刊：1920 年
発行周期：月刊（毎月 1 日発行）
判型：B5 判
発行部数：12,000 部
本体価格：2,500 円

編集委員会

プライマリ・ケアの現場に携わる医師 5 名
による編集委員会を組織。

媒体概要／広告掲載料金

対象別分布（％）



広告掲載料金のご案内

広告掲載料 (消費税別)	表 2	1 色 150,000 円 / カラー 330,000 円
	表 2 対向	カラー 270,000 円
	表 3	1 色 120,000 円 / カラー 270,000 円
	表 4 (寸法: 天地 190mm × 左右 150mm)	カラー 560,000 円
	記事 中 1 頁	1 色 75,000 円 / カラー 220,000 円
	記事 中 1/2 頁	1 色 44,000 円
	色紙 1 頁	110,000 円
	綴込 1 枚	154,000 円 (記事広告は別料金となります)
	記事広告 1 頁	1 色 100,000 円 / カラー 245,000 円
申込締切	発行日の 45 日前	原稿締切 発行日の 40 日前
原稿形態	完全データ (刷見本及び使用ソフト、フォント等記載の仕様明細書添付)	
綴込到着期限	発行日の 27 日前までに搬入	

〔寸法〕 1 頁…天地 220mm × 左右 150mm (ブリード: 天地 257mm × 左右 182mm) 1/2 頁…天地 110mm × 左右 150mm
上記金額には消費税は含まれておりません。

本誌の概要および対象とする読者層

- 1920 年（大正 9 年）創刊の、プライマリ・ケアの現場に携わる医師のための医学総合月刊誌。
- 第一線の医療で求められる必要かつ実践的な情報（「診療のコツ」や「専門医への紹介のタイミング」など）を毎号独自の視点でわかりやすく展開。
- プライマリ・ケアの現場で働く医師が、実際の日常臨床で困っていることや知りたいこと、それも教科書やガイドラインには載っていない臨床現場の tips、他科の先生に教えてもらいたいことなど、「痒いところに手が届く」情報を幅広く提供。

これまで医療サービスの細分化・専門分化が進むなか、今後は併行して包括的医療を担う総合診療体制に重点が置かれています。その主役でもある、総合診療医／プライマリ・ケア医／家庭医／GP／一般医など、ジェネラリストに向けた広告媒体誌として、医薬品・医療機器・求人などの情報提供にぜひご利用ください！